CÁMARA DE CUENTAS DE ANDALUCÍA

NOTA DE PRENSA

LA CÁMARA DE CUENTAS DE ANDALUCÍA PONE EN MARCHA SU CUENTA EN TWITTER

8 de febrero de 2016

La Cámara de Cuentas de Andalucía ha puesto en marcha su cuenta en Twitter. A partir de ahora, los usuarios de esta red social podrán acceder a información sobre la actividad de la institución en la dirección @CamaraCuentas.

A través de esta herramienta la Cámara de Cuentas informará sobre la publicación de informes, enviará enlaces con el contenido de los trabajos, dará cuenta de las comparecencias en el Parlamento y ofrecerá información sobre las actividades relacionadas con la institución.

De esta manera la Cámara de Cuentas de Andalucía pretende conseguir un mayor conocimiento de su labor por parte de la ciudadanía, que es uno de los objetivos del plan estratégico aprobado por la institución para el período 2012-2017. El estreno de la cuenta de Twitter es el primero de los proyectos que se van a poner en marcha durante 2016 para cumplir este objetivo, al que se unirán unas jornadas para periodistas, en las que se explicará la labor que desarrolla la institución, un concurso escolar o la puesta en marcha de un blog sobre auditoría pública.

Para más información:

Carlos Castelló/ 95.5009631