NOTA DE PRENSA

LA CÁMARA DE CUENTAS DE ANDALUCÍA PONE EN MARCHA SU CUENTA EN LINKEDIN

11 de diciembre de 2020

La Cámara de Cuentas de Andalucía ha puesto en marcha su página en LinkedIn, como complemento a su presencia en las redes sociales, que se inició en 2016 en la plataforma Twitter, donde en la actualidad cuenta con más de 400 seguidores.

Con la llegada de la Cámara de Cuentas a la red social profesional más grande en Internet se pretende, además de complementar la labor de comunicación de la institución, establecer un contacto más estrecho con la sociedad "especializada" en asuntos relacionados con la labor de auditoría.

A través de esta herramienta la Cámara de Cuentas informará sobre la publicación de informes, enviará enlaces con el contenido de los trabajos, dará cuenta de las comparecencias en el Parlamento y ofrecerá información sobre las actividades relacionadas con la institución.

Para más información:
Carlos Castelló/ 95.5009631